



# Strateški plan

razvoja

Asocijacije srednjoškolaca  
u Bosni i Hercegovini

**2025 - 2027**

**AS-SPR 25/27**

## UVODNI DIO

**Asocijacija srednjoškolaca u Bosni i Hercegovini** (u nastavku dokumenta: **ASuBiH**) je organizacija koja zastupa i okuplja srednjoškolce širom države sa osnovnim ciljem poboljšanja statusa ove omladinske grupe i uslova za srednjoškolsko obrazovanje.

Organizacija je osnovana **04.11.2007. godine** na Osnivačkoj skupštini u **Sarajevu** uz podršku prisutnih preko 250 srednjoškolaca, predstavnika srednjih škola iz cijele Bosne i Hercegovine. ASuBiH je kroz različite aktivnosti, pristupe i načine uspio da okupi i angažuje **preko 10 000 srednjoškolaca** tokom svih godina djelovanja. Najveći fokus je stavljen na edukaciju srednjoškolaca te razvoju njihovih znanja i vještina u različitim oblastima. Upravo osnažena kritična masa srednjoškolaca može postati pokretač društvenih promjena i uključiti se u procese donošenja odluka i zastupanjem srednjoškolaca te njihovih prava širom države.

Organizacija svojim djelovanjem nastoji poboljšati položaj svakog srednjoškolca, uticati na sistemске promjene koje će poboljšati obrazovni sistem te pružiti podršku svakom srednjoškalcu koji ima neki problem, ideju ili inicijativu. Upravo iz ovih razloga ASuBiH osnažuje svoje lokalne timove kako bi se mogli fokusirati i usmjereno baviti rješavanjem problema na lokalnom nivou, koji su karakteristični za te zajednice u kojima djeluju. Kroz povezivanje članova, organizacija doprinosi zaštiti osnovnih prava srednjoškolaca, stvaranju boljih uslova obrazovanja i života te jačanju njihovog društvenog uticaja.

ASuBiH je jedina organizacija koja predstavlja BiH u evropskoj mreži srednjoškolskih organizacija i to je član **OBESU-a (Organising Bureau of European School Student Unions)** još od 2009. g. Isto tako, ASuBiH je jedina organizacija iz države u mreži evropskih organizacija koje organizuju projekat Socijalni dan - **SAME network (Solidarity Action Day Movement in Europe)**.

Ova struktura organizacija sa uspostavljenim lokalnim timovima omogućava prilagođavanje programa i inicijativa specifičnim potrebama različitih zajednica, čime se osigurava inkluzivnost i ravnomjerna zastupljenost mladih širom zemlje. Svim aktivnostima nastoji se osigurati jedinstvena platformu za artikulisanje interesa, potreba i prava srednjoškolaca a kroz decentralizovanu strukturu, organizacija omogućava srednjoškalcima da se aktivno uključe u procese donošenja odluka. Ovakav model organizovanja jača osjećaj pripadnosti i solidarnosti među srednjoškalcima, pružajući priliku za umrežavanje, razmjenu znanja i zajedničko djelovanje u cilju poboljšanja uslova obrazovanja u Bosni i Hercegovini.

Usvajanjem strateškog okvira i dokumenta nastoji se usmjeriti djelovanje organizacije na prioritarnim pitanjima za srednjoškolce i adekvatno odgovoriti identifikovanim potrebama. Svrha izrade strateškog plana ASuBiH-a je utvrditi dugoročne ciljeve i formirati održivu strukturu koja će osigurati dugoročno djelovanje na svim nivoima.

Ovaj dokument nudi jasno definisane smjernice za daljnji rad ASuBiH-a, a koje će direktno utjecati na ostvarivanje postavljenih ciljeva, te motiviranost i produktivnost svih članova.

**#NemojBitiTih!**

## Metodologija izrade strateškog dokumenta

Postojanje organizacije koja okuplja **preko 1000 srednjoškolaca** i djeluje u **više od 40 lokalnih zajednica** širom države zahtjeva strateško usmjerenje djelovanja i osiguranje uslova za profesionalan pristup. Prethodno usvojeni strateški plan rada organizacije je istekao u decembru 2024. godine te postoji potreba za usvajanjem novih smjernica za rad organizacije u naredne tri godine. ASuBiH u svojim aktivnostima nastoji odgovoriti na potrebe srednjoškolaca koje se razlikuju kod svake generacije i zbog toga je neophodno raditi revidiranje pristupa i strateških usmjerenja. Rukovodstvo organizacije je donijelo odluku da se uđe u proces kreiranja novog strateškog plana kojim se nastoji osigurati kvalitetna tranzicija između generacija i osigurati uslovi za djelovanje u novim okolnostima. ASuBiH je ostao bez redovne mentorske podrške za rukovodstvo organizacije od prošle godine, što znači da sve procese moraju sami voditi.

Izrada strateškog plana se provodi kroz proces "**Procjena organizacijskih kapaciteta (POK)**" koji je vođen i finansiran od strane Instituta za razvoj mladih KULT. U sklopu ovog procesa KULT je pružio podršku u analizi trenutnih kapaciteta, mentorske sesije, razvoj pravilnika i procedura te je osnažio rukovodstvo organizacije za profesionalniji pristup radu. ASuBiH je inicirao proces izrade novog strateškog plana, a odgovornost za provođenje planiranja i kreiranja dokumenta bila je na Agenciji za savjetovanje "Alic Consulting" d.o.o Zenica. Osnova za izradu strateškog dokumenta bilo je strateško planiranje koje je organizovano u periodu 15.-16. januar/siječanj 2025. g. na kojem su prisustvovali članovi Upravnog odbora (UO) te dvije zaposlenice organizacije.

Metodologija izrade strateškog plana podrazumijevala je situacionu analizu unutrašnjih i vanjskih faktora, identifikaciju ključnih interesnih skupina, razgovor o svrsi postojanja odnosno misije i vizije ASuBiH-a, identifikaciju vrijednosti pri djelovanju te kreiranje strateških prioriteta. Participativnost je bila ključni metodološki pristup za izradu ovog dokumenta. Tokom radionice planiranja korištene su metode poput oluje mozgova, grupnog rada i plenarne diskusije, matrice zadataka i odgovornosti, SMART postavljanje ciljeva, te vizualizacije. Po završetku strateškog planiranja, konsultanti su izradili prvu verziju strateškog plana za period 2025-2027. u kojem su precizno definisane i opisane ideje, ciljevi i planovi koji su identifikovani tokom planiranja. Proces strateškog planiranja u svojoj konačnici nudi realno sagledavanje trenutne situacije, procjenu izazova koji očekuju organizaciju te adekvatno postavljanje budućih ciljeva i fokusa djelovanja organizacije. Finalni dokument je usvojen na zvaničnom sastanku Upravnog odbora ASuBiH-a održanog 28.02.2025. godine.

**NAPOMENA:** Svi izrazi koji su radi preglednosti dati u jednom gramatičkom rodu u ovom dokumentu bez diskriminacije se odnose jednako na osobe svih rodova, sa ciljem skraćivanja obima teksta te preglednosti dokumenta.

**#NemojBitiTih!**

## Analiza situacije

U svrhu boljeg razumijevanja i definiranja konteksta u kojem se razvija strateški dokument ASuBiH-a bilo je potrebno uraditi analizu situacije, u smislu faktora koji utječu na ovu organizaciju koja okuplja srednjoškolce. Ovo pomaže pri shvaćanju utjecaja vanjskog okruženja na ovaj prostor, kao što su određeni događaji, društveni i politički kontekst, te inicijative koje direktno ili indirektno djeluju na mogućnost ostvarivanja misije organizacije. Isto tako, neophodno je bilo analizirati unutrašnje faktore kako bi se znalo šta su konkretni resursi i snage koji će se koristiti za ostvarivanje postavljenih ciljeva.

Tokom radionice strateškog planiranja korištena je **SWOT** analiza kako bi se što konkretnije analiziralo trenutno stanje i uradila situaciona analiza. SWOT analiza sagledava trenutne snage i slabosti, te prijetnje i prilike vezane za rad ASuBiH-a kao i samo okruženje u kojem se djeluje.

| Unutrašnji faktori organizacije  |   |
|--|---|
| Snage<br>(Strengths)   | Slabosti<br>(Weaknesses)  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznato djelovanje organizacije u javnosti</li><li>• Preko 1000 članova raspoređenih kroz 40+ lokalnih zajednica</li><li>• Uspostavljen model djelovanja na lokalnom nivou; mogućnost umrežavanja i saradnje srednjoškolaca kroz lokalne timove</li><li>• Raznolikost vještina i znanja koje posjeduju članovi upravljačke strukture</li><li>• Povjerenje koje imaju od strane ciljane skupine</li><li>• Samostalno odlučivanje o djelovanju bez pritiska od strane vlasti, institucija ili donatora</li><li>• Široka mogućnost programskog djelovanja</li><li>• Program "Socijalni dan" koji se implementira godinama i predstavlja značajan priliv sredstava Udruženju</li><li>• Unaprijeđen proces vođenja arhive i dnevnih operacija kroz digitalizaciju</li><li>• Savjetodavna i finansijska podrška od članova Alumni grupe</li><li>• Definisana struktura organizacije</li><li>• Uspostavljena misija, vizija te ciljevi</li><li>• Članstvo u međunarodnim mrežama (OBESU i SAME)</li><li>• Dvije zaposlenice (jedna na puno i druga na pola radnog vremena)</li><li>• Veliko organizacijsko iskustvo u upravljanju projekata (realizirano više od 100 projekata od nastanka organizacije)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Neujednačena aktivnost na lokalnom nivou kroz oformljene timove</li><li>• Opadanje motivacije kod članova i slabija zainteresovanost srednjoškolaca za članstvo</li><li>• Nedovoljno razvijeni kapaciteti lokalnih timova</li><li>• Aktivnosti sve više odstupaju od ciljeva i misije organizacije</li><li>• Učestala promjena članova Upravnog odbora</li><li>• Neravnomjerna zastupljenost organizacije u svim dijelovima BiH (značajno manji broj lokalnih timova u RS-u)</li><li>• Gubitak stalnog finansiranja operativnih troškova od strane SHL-a</li><li>• Nedefiniran prijenos znanja između generacija Upravnih odbora (nepostojanje baze znanja organizacije)</li><li>• Gubitak mentorske podrške od SHL-a</li><li>• Nedostatak aktivnosti orijentisanih prema potrebama članstva</li><li>• Imidž organizacije koja nije ozbiljna jer je vode srednjoškolci</li><li>• Loši odnosi sa različitim interesnim skupinama na lokalnom nivou zbog djelovanja pojedinaca (bivših članova organizacije)</li><li>• Nepostojanje formalne saradnje sa javnim institucijama</li></ul> |

**#NemojBitiTih!**

| Vanjski faktori za rad organizacije   |   |
|---|---|
| Prilike<br>(Opportunity)  | Prijetnje<br>(Threats)  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medijsko pojavljivanje / upotreba društvenih mreža / promocija organizacije</li> <li>• Partnerstvo i saradnja sa drugim organizacijama (primjer: OBESU i SAME)</li> <li>• Mogućnost prijavljivanja na javne pozive za dodjelu grantova</li> <li>• Utjecati na poboljšanje obrazovanja i položaja srednjoškolaca</li> <li>• Međunarodne saradnje i mobilnost mladih</li> <li>• Uspostavljanje institucionalne saradnje sa vlastima na različitim nivoima</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stigmatizacija - percepcija društva da se radi o neozbiljnoj grupi srednjoškolaca</li> <li>• Trend pada broja srednjoškolaca u BiH</li> <li>• Nepovjerenje od strane roditelja i škola prema radu organizacije</li> <li>• Fiskalna politika (inflacija, odluka o minimalnoj plati)</li> <li>• Gubitak interesa donatora za srednjoškolski aktivizam i povlačenje donatora iz BiH</li> <li>• Politički pritisci na organizaciju</li> <li>• Nezainteresiranost profesionalaca za rad u srednjoškolskoj organizaciji</li> </ul> |

Na osnovu prethodno prikupljenih informacija i diskusije članova tokom strateškog planiranja, postavljeni su određeni izazovi i perspektive na koje je potrebno obratiti pažnju tokom trajanja ovog strateškog perioda.

### Interni izazovi organizacije:

- Osnažiti rukovodstvo i zaposlenike organizacije u svrhu provođenja strateškog plana i osiguranja dugoročnog djelovanja ASuBiH-a.
- Uspostaviti mehanizam internog namicanja sredstava za redovno finansiranje operativnih troškova organizacije.
- Proširiti djelovanje organizacije u još veći broj lokalnih zajednica s fokusom na Republiku Srpsku.
- Osnažiti postojeće lokalne timove kako bi se razvijao utjecaj na lokalnom nivou.
- Održati motivaciju kod članova UO za vođenje organizacije .
- Održati motivaciju kod članova organizacije da djeluju u skladu sa misijom i vizijom.
- Poboljšati odnos sa Alumni grupom i definisati njihovu ulogu u budućem radu organizacije.
- Uspostaviti mehanizam adekvatnog transfera znanja prilikom promjene rukovodstva organizacije.
- Finansirati sve operativne troškove uključujući plate zaposlenika i najam prostora.
- Održavati redovnu komunikaciju i koordinaciju unutar strukture organizacije.

### Eksterni izazovi organizacije:

- Nepostojanje stalnog izvora finansiranja ASuBiH-a što direktno ugrožava funkcionisanje organizacije na profesionalnom nivou.

**#NemojBitiTih!**

- Izostanak mentorske podrške za rukovodstvo organizacije što dovodi do smanjenja performansi organizacije i manjak interesa srednjoškolaca za (re)izbor u upravljačku strukturu.
- Političke, društvene i ekonomske krize koje se na direktne i indirektne načine održavaju i na srednjoškolce i srednjoškolsko obrazovanje.
- Povlačenje donatorskih sredstava iz BiH što smanjuje perspektive razvoja projekata i angažmana srednjoškolaca.
- Dobijanje povjerenja od roditelja, nastavnika, rukovodstva javnih ustanova u djelovanje organizacije.
- Osiguranje podrške od strane javnosti za inicijative i projekte koje organizacija nastoji provoditi.
- Smanjenje broja srednjoškolaca u državi.

## **Perspektive razvoja ASuBiH-a za naredne tri godine:**

- Osnaženi kapaciteti rukovodstva i uposlenika organizacije za implementaciju strateškog plana.
- Uspostavljen sistem funkcionisanja organizacije (razvijeni pravilnici, procedure i načini rada) bez oslanjanja na mentorsku i koordinirajuću podršku od strane trećih lica.
- Razvijen način finansiranja operativnih troškova kroz interno prikupljanje finansijskih sredstava (najveći fokus na razvoju programa "Socijalni dan").
- Uspostavljena baza podataka i sistem institucionaliziranja znanja u svrhu kvalitetnije tranzicije i smjene generacije.
- Poboljšani odnosi sa Alumni grupom i definisan način pružanja podrške.
- Izgrađeni direktni odnosi sa roditeljima, školama te nadležnim ministarstvima.
- Uvedeni novi pristupi u radu i komunikaciji sa ciljnom skupinom kroz digitalne platforme.

## **VIZIJA**

*Vizija predstavlja dalekosežnu zamisao ili percepciju o željenom razvoju događaja ili budućnosti u kojoj se organizacija i njeni korisnici žele naći.*

**Srednjoškolci i srednjoškolke su pokretači društvenih promjena.**

## **MISIJA**

*Misija predstavlja svrhu djelovanja jedne organizacije. Stoga ona treba biti jasna, motivirajuća i prihvatljiva svim zainteresovanim stranama.*

**Asocijacija srednjoškolaca u Bosni i Hercegovini stvara uslove za razvoj kritičke misli kod srednjoškolaca i njihov angažman u zajednici kroz strateška i podržavajuća partnerstva, obuke i zagovaranje za systemske promjene.**

**#NemojBitiTih!**

## Strateška orijentacija za period 2025-2027

Strateški plan prikazuje željeni način djelovanja ASuBiH-a za naredni strateški period, odnosno za naredne tri godine. Definiranje strateških pravaca predstavlja strateško opredjeljenje ASuBiH-a prilikom konkretnog rada i provođenja svojih aktivnosti.

Generalni cilj: Asocijacija srednjoškolaca u Bosni i Hercegovini postoji s ciljem osnaživanja srednjoškolaca kao aktivnih građana koji kritički razmišljaju, aktivno zagovaraju za svoja prava te aktivno učestvuju u društveno-političkim procesima kako bi poboljšali svoj status i unaprijedili obrazovni sistem.

Organizacija nastoji osigurati da glas srednjoškolaca bude prepoznat i relevantan na lokalnom, državnom i međunarodnom nivou, kroz strateška partnerstva, institucionalnu saradnju i aktivno učestvovanje u kreiranju i implementaciji politika od značaja za ovu grupu mladih.

Strateško planiranje kao participativan proces rezultiralo je definisanjem sljedećih strateških orijentacija u radu ASuBiHa:

### Strateška orijentacija 1: Osiguranje uslova za dugoročno i samoodrživo djelovanje organizacije u svim dijelovima države

Ovom strateškom orijentacijom podrazumijeva se uspostavljanje finansijskih, organizacijskih i operativnih mehanizama koji će omogućiti kontinuirano funkcionisanje organizacije kako na lokalnom tako i na državnom nivou. Fokus se stavlja na diverzifikaciji izvora finansiranja i razvoju održivih modela za funkcionisanje organizacije. Nakon što je organizacija ostala bez redovnog načina finansiranja operativnih troškova posebno je bitno stvoriti uslove koji omogućavaju nesmetan rad. Poseban naglasak će se staviti na osiguranje institucionalne podrške koja je izostajala u prethodnim godinama i povećanje prepoznatljivosti organizacije kroz stratešku komunikaciju i zagovaračke aktivnosti. Ovim se nastoji stvoriti model za dugoročnu stabilnost i nezavisnost organizacije, čime će se stvoriti uslovi za kontinuirano ostvarivanje programskih ciljeva.

### Strateška orijentacija 2: Razvoj programskih aktivnosti usmjerenih na realne potrebe srednjoškolaca

*U okviru ove strateške orijentacije, organizacija će razviti programe djelovanja i implementirati aktivnosti koje će direktno odgovarati na identifikovane izazove i potrebe srednjoškolaca. To uključuje edukativne programe za članove, mentorstvo za lokalne timove, zagovaračke inicijative i projekte koji doprinose njihovom obrazovnom, profesionalnom i ličnom razvoju. Programske aktivnosti će se temeljiti na rezultatima ispitivanjem potreba od lokalnog nivoa i konsultacija sa ciljnim grupama kako bi se osiguralo da nude relevantna i održiva rješenja. Kroz sve napore potrebno je **osnažiti** srednjoškolce da postanu aktivni članovi društva, **unaprijediti** njihove vještine i znanja te **stvoriti** platforme kako bi se čuo njihov glas u procesu donošenja odluka.*

**#NemojBitiTih!**

### **Strateška orijentacija 3: Unapređenje internih kapaciteta organizacije za efikasnu realizaciju postavljene misije i vizije**

Kako bi organizacija ostvarila postavljene strateške ciljeve, neophodno je kontinuirano jačati interne kapacitete kroz razvoj ljudskih resursa, unapređenje organizacione strukture i uspostavljanje sistema za funkcionisanje. Nakon što je organizacija ostala bez mentorske podrške koja je osiguravala kvalitetno djelovanje i tranziciju između generacija, sada je potrebno razviti vlastite procedure i mehanizme za kontinuirano djelovanje. Ovo podrazumijeva uspostavljanje programa edukacije i mentorstva unutar organizacije, efikasnih procedura i pravilnika te prilagodbu organizacione kulture novim okolnostima. Također, radi se na unapređenju internih komunikacijskih i administrativnih sistema kako bi se osigurala veća efikasnost i transparentnost u radu. Razvoj internih kapaciteta ključan je za dugoročnu održivost i profesionalizaciju organizacije, što će omogućiti bolje ostvarenje njene misije u praksi.

### **Strateška orijentacija 4: Jačanje saradnje sa relevantnim organizacijama na nacionalnom i regionalnom nivou**

Potrebno je fokusirati se na uspostavljanje i unapređenje partnerstava sa organizacijama koje dijele slične ciljeve i vrijednosti, kako na nacionalnom tako i na regionalnom nivou. Kroz zajedničke inicijative, projekte i razmjenu dobrih praksi, organizacija će povećati svoj uticaj i kapacitet prilikom odgovaranja na potrebe svoje ciljne skupine. ASuBiH ima jedinstvene resurse u vidu velikog članstva, teritorijalne rasprostranjenosti i raznolikost u svom djelovanju što predstavlja vrlo vrijedan faktor za uspostavljanje strateških partnerstava. Saradnja sa relevantnim akterima omogućit će bolju koordinaciju i efikasniju implementaciju željenih programa. Ova orijentacija će doprinijeti jačanju organizacione mreže, boljoj vidljivosti organizacije i povećanoj dostupnosti resursa potrebnih za realizaciju strateških ciljeva.

## **Strateški i operativni ciljevi**

U nastojanju ostvarivanja misije i vizije ASuBiHa, a na osnovu postavljenih strateških orijentacija, definirani su strateški i operativni ciljevi koji direktno doprinose tome i na kojima će se intenzivno raditi u naredne tri godine.

### **Strateški cilj 1: Osigurati dugoročno i stabilno finansiranje svih operativnih i programskih zahtjeva organizacije**

**Operativni cilj 1.1.** Osigurati finansiranje 50% operativnih troškova kroz namicanje sredstava iz vlastitih izvora (*članarine, usluge, crowdfunding kampanje, projekti i sl.*).

**Operativni cilj 1.2.** Identifikovati i ostvariti strateška partnerstva sa najmanje dva nova donatora koji podržavaju angažman i osnaživanje srednjoškolaca.

**Operativni cilj 1.3.** Formalizovati saradnju sa lokalnim, kantonalnim, entitetskim i državnim institucijama kroz potpisivanje sporazuma i memorandumu.

**#NemojBitiTih!**

Operativni cilj 1.4. Razviti poslovne modele za samoodrživo finansiranje organizacije bazirane na vlastitim resursima (*uključujući pružanje usluga, društveno preduzetništvo i sl.*).

## **Strateški cilj 2: Uspostaviti programske inicijative koje poboljšavaju položaj srednjoškolaca u društvu (*kroz edukaciju, osnaživanje i angažman u zajednici*)**

Operativni cilj 2.1. Izgraditi interne kapacitete organizacije za razvoj i implementaciju sveobuhvatnog programa edukacija za srednjoškolce.

Operativni cilj 2.2. Realizovati najmanje pet edukativnih programa godišnje koji jačaju kritičko mišljenje i društveni angažman srednjoškolaca (*kroz radionice, treninge, kampove, akademije*).

Operativni cilj 2.3. Inspirirati i uključiti najmanje 100 srednjoškolaca godišnje kroz lokalne timove organizacije.

Operativni cilj 2.4. Provoditi kontinuirane promotivne aktivnosti koje povećavaju vidljivost organizacije i njenu ulogu u osnaživanju srednjoškolaca.

## **Strateški cilj 3: Osnažiti interne kapacitete organizacije (*kroz institucionalizaciju procesa*) u svrhu uspješne smjene generacije**

Operativni cilj 3.1. Razviti i usvojiti set neophodnih pravilnika i procedura koji će regulirati sistem funkcioniranja organizacije, uključujući operativne, administrativne i programske smjernice.

Operativni cilj 3.2. Uspostaviti standardiziran proces integracije (uvođenja) novih članova Upravnog odbora u postojeći sistem (*kroz strukturirane onboarding programe, mentorsku podršku i mehanizam prijenosa znanja*).

Operativni cilj 3.3. Razviti kapacitete članstva za provođenje zagovaračkih inicijativa.

Operativni cilj 3.4. Kreirati i implementirati internu i eksternu komunikacijsku strategiju koja osigurava efektivno informisanja članstva i vidljivost organizacije.

## **Strateški cilj 4: Razviti i učvrstiti svrsishodna partnerstva koja će osnažiti utjecaj organizacije na srednjoškolce**

Operativni cilj 4.1. Uspostaviti formalnu saradnju sa relevantnim ministarstvima kako bi se omogućili bolji uslovi za djelovanje organizacije.

Operativni cilj 4.2. Poboljšati saradnju i komunikaciju sa srednjim školama u svrhu razvijanja strateških odnosa.

Operativni cilj 4.3. Intenzivirati saradnju sa srodnim organizacijama iz regije Zapadnog Balkana kroz razmjenu dobrih praksi i regionalnih inicijativa.

**#NemojBitiTih!**

**Operativni cilj 4.4.** Izgraditi partnerstva sa organizacijama civilnog društva u BiH kako bi se omogućila sinergija u zagovaračkim procesima i realizaciji programa podrške za srednjoškolce.

## **Pregled aktivnosti koji doprinose ostvarenju operativnih i strateških ciljeva ASuBiHa**

### **Strateški cilj 1: Osigurati dugoročno i stabilno finansiranje svih operativnih i programskih zahtjeva organizacije**

| <b>Operativni cilj 1.1. Obezbijediti finansiranje najmanje 50% operativnih troškova kroz namicanje sredstava iz vlastitih izvora (članarine, usluge, crowdfunding kampanje, projekti i sl.)</b> |  |
|---|--|
| A1.1.1.   | Kreirati strategiju razvoja programa "Socijalni dan" za narednih pet godina.   |
| A1.1.2.   | Implementirati program "Socijalni dan" svake godine.   |
| A1.1.3.   | Kreirati posebnu web platformu programa "Socijalni dan" radi kvalitetnije promocije.   |
| A1.1.4.   | Osmisliti i sprovesti kampanje za namicanje sredstava iz lokalnih zajednica.   |
| A1.1.5.   | Definisati očekivanja i način saradnje sa Alumni grupom.   |
| A1.1.6.   | Razviti i implementirati model crowdfunding kampanje "Prijatelji ASuBiH-a" koji uključuje roditelje srednjoškolaca i sve simpatizere organizacije. |

| <b>Operativni cilj 1.2. Identifikovati i ostvariti strateška partnerstva sa najmanje dva nova donatora koji podržavaju angažman i osnaživanje srednjoškolaca</b> |  |
|--|--|
| A1.2.1.  | Formirati tim za pisanje projektnih prijedloga sačinjen od aktivnih članova i alumni grupe.                        |
| A1.2.2.  | Kreirati portfolio organizacije za 18 godina djelovanja.   |
| A1.2.3.  | Kreirati pravilnik i smjernice za namicanje sredstava iz donatorskih fondova.                                      |
| A1.2.4.  | Napisati koncepte projekata za svaku oblast programskog djelovanja.  |
| A1.2.5.  | Kreirati bazu svih potencijalnih donatora i redovno je ažurirati.  |
| A1.2.6.  | Održati sastanke sa ambasadama i međunarodnim organizacijama kako bi ih upoznali sa strategijom rada organizacije. |
| A1.2.7.  | Aplicirati na najmanje 5 javnih poziva sa relevantnim projektnim prijedlozima.                                     |

**#NemojBitiTih!**

**Operativni cilj 1.3. Formalizovati saradnju sa lokalnim, kantonalnim, entitetskim i državnim institucijama kroz potpisivanje sporazuma i memoranduma**

|         |   |
|---------|---|
| A1.3.1. | Kreirati kontakt bazu predstavnika svih institucija/nivoa vlasti u regijama gdje ASuBiH djeluje.  |
| A1.3.2. | Definisati plan pristupa svakom potencijalnom partneru (općina/grad, kantonalna/entitetska/državna ministarstva, pedagoški zavodi i sl.). |
| A1.3.3. | Formirati tim za zastupanje prema institucijama.  |
| A1.3.4. | Edukovati članove tima kako održati planirane sastanke.   |
| A1.3.5. | Održati najmanje 20 sastanaka sa predstavnicima institucija svake godine.   |
| A1.3.6. | Kreirati nacrt Memoranduma o saradnji i partnerstvu (MoU).  |
| A1.3.7. | Potpisati najmanje 5 MoU kojima se predviđa i finansijska podrška od institucija.   |

**Operativni cilj 1.4. Razviti poslovne modele za samoodrživo finansiranje organizacije bazirane na vlastitim resursima (uključujući pružanje usluga, društveno preduzetništvo i sl.)**

|         |   |
|---------|---|
| A1.4.1. | Formirati tim za razvoj biznis modela za samoodrživo finansiranje organizacije.       |
| A1.4.2. | Identifikovati resurse organizacije koji se mogu upotrijebiti zarad sticanja prihoda. |
| A1.4.3. | Kreirati plan razvoja poslovnih aktivnosti.   |
| A1.4.4. | Identifikovati potencijalne partnere za razvoj ovog modela rada.                      |
| A1.4.5. | Implementirati najmanje jednu poslovnu aktivnost godišnje.                            |

**Strateški cilj 2: Uspostaviti programske inicijative koje poboljšavaju položaj srednjoškolaca u društvu (kroz edukaciju, osnaživanje i angažman u zajednici)**

**Operativni cilj 2.1. Izgraditi interne kapacitete organizacije za razvoj i implementaciju sveobuhvatnog programa edukacija za srednjoškolce**

|         |   |
|---------|---|
| A2.1.1. | Organizovati trening za razvoj facilitatorskih vještina za 20 srednjoškolaca. |
|---------|---|

**#NemojBitiTih!**

|         |   |
|---------|---|
| A2.1.2. | Organizovati trening za trenere za 20 srednjoškolaca.   |
| A2.1.3. | Formirati trenerski tim organizacije koji će provoditi edukativne programe za srednjoškolce.                                  |
| A2.1.4. | Definisati strategiju uspostavljanja i provedbe programa edukacije (za koordinate, PR-ove, timove asistenata, članove i sl.). |
| A2.1.5. | Kreirati kurikulume za setove različitih vrsta edukacija.   |
| A2.1.6. | Napraviti bazu javno dostupnih kurikuluma koji se mogu koristiti.   |

**Operativni cilj 2.3. Inspirisati i uključiti najmanje 100 srednjoškolaca godišnje kroz lokalne timove organizacije**

|         |  |
|---------|--|
| A2.3.1. | Kreirati plan razvoja postojećih lokalnih timova.                          |
| A2.3.2. | Kreirati plan rada lokalnih timova.  |
| A2.3.3. | Edukovati rukovodstvo lokalnih timova za vođenje grupe.                    |
| A2.3.4. | Identifikovati potrebe srednjoškolaca na lokalnom nivou.                   |
| A2.3.5. | Implementirati aktivnosti koje odgovaraju na uočene potrebe.               |
| A2.3.6. | Organizovati "ASuBiH olimpijadu aktivizma" (izazovi za lokalne timove).    |
| A2.3.7. | Osnovati lokalne timove u zajednicama u kojima organizacija nije prisutna. |

**Operativni cilj 2.4. Provoditi kontinuirane promotivne aktivnosti koje povećavaju vidljivost organizacije i njenu ulogu u osnaživanju srednjoškolaca**

|         |  |
|---------|--|
| A2.4.1. | Kreirati plan provođenja svih aktivnosti koje doprinose boljem imidžu organizacije.    |
| A2.4.2. | Implementirati Međunarodni dan mladih u svakoj zajednici gdje je organizacija aktivna. |
| A2.4.3. | Implementirati Međunarodni dan srednjoškolaca.   |
| A2.4.4. | Obilježiti rođendan organizacije.  |

**#NemojBitiTih!**

inicijativu za osnivanje...  
 Helfen Leben (SHL) koja je i generalni donator ASuBiH-a. Do...  
 kojim je uspjela okupiti i aktivirati preko 10000 srednjoško...  
 SuBiH se bavi edukacijom srednjoškolaca, uključivanjem srednjoškolaca u proces donošenja odluka, iz...  
 dopunama i usvajanju zakonskih i političkih rješenja vezanih za srednjoškolce u Bosni i Hercegov...  
 ... i saradnjom sa drugim organizacijama i srednjoškolcima u BiH, (Student Unions) od 200...

|         |  |
|---------|--|
| A2.4.5. | Obilježiti Međunarodni dan volontera u saradnji sa srednjim školama. |
|---------|--|

### Strateški cilj 3: O snažiti interne kapacitete organizacije (kroz institucionalizaciju procesa) u svrhu uspješne smjene generacije

| Operativni cilj 3.1. Razviti i usvojiti set neophodnih pravilnika i procedura koji će regulisati sistem funkcionisanja organizacije, uključujući operativne, administrativne i programske smjernice |   |
|---|---|
| A3.1.1.   | Napisati (ažurirati) pravilnik o radu Upravnog odbora organizacije sa opisom svih uloga, zaduženja, očekivanja. |
| A3.1.2.   | Ažurirati pravilnik o funkcionisanju lokalnih timova.   |
| A3.1.3.   | Napisati smjernice o namicanju sredstava i implementaciji projekata.  |
| A3.1.4.   | Napisati smjernice o zastupanju organizacije (na nivou lokalnog tima i organizacije).                           |
| A3.1.5.   | Napisati smjernice o promociji organizacije i jačanju članstva.   |
| A3.1.6.   | Napisati pravilnik o radu unutar organizacije za zaposlenike.   |

| Operativni cilj 3.2. Uspostaviti standardizovan proces integracije (uvođenja) novih članova upravnog odbora u postojeći sistem (kroz strukturirane onboarding programe, mentorsku podršku i mehanizam prijenosa znanja) |  |
|---|--|
| A3.2.1.   | Kreirati plan/smjernice za integraciju novih članova UO i preuzimanje funkcija u organizaciji.                       |
| A3.2.2.   | Napisati smjernice za efikasno vođenje organizacije i pokrenutih procesa.  |
| A3.2.3.   | Redizajnirati način provođenja skupštine organizacije zarad povećanja efikasnosti i smanjenja troškova organizacije. |
| A3.2.4.   | Organizovati orijentacioni trening za nove članove UO tokom skupštine.   |
| A3.2.5.   | Uspostaviti program mentorske podrške za nove članove UO.  |
| A3.2.6.   | Održavati individualne i grupne mentorske sesije na kvartalnom nivou.  |

**#NemojBitiTih!**

### Operativni cilj 3.3. Razviti kapacitete članstva za provođenje zagovaračkih inicijativa

|         |   |
|---------|---|
| A3.3.1. | Kreirati kurikulum za edukaciju članova o procesu javnog zagovaranja.                       |
| A3.3.2. | Identifikovati najznačajnije sistemske probleme koji ugrožavaju srednjoškolsko obrazovanje. |
| A3.3.3. | Organizovati edukaciju za članove organizacije o javnom zagovaranju.                        |
| A3.3.4. | Kreirati zagovaračku inicijativu sa jasnim planom i pristupom.                              |
| A3.3.5. | Provesti jednu zagovaračku kampanju za poboljšanje statusa srednjoškolaca godišnje.         |

### Operativni cilj 3.4. Kreirati i implementirati internu i eksternu komunikacijsku strategiju koja osigurava efektivno informisanja članstva i vidljivost organizacije

|         |  |
|---------|--|
| A3.4.1. | Definisati odnos i način komunikacije između UO i zaposlenika.     |
| A3.4.2. | Definisati odnos i način komunikacije između UO i tima asistenata. |
| A3.4.3. | Definisati odnos i način komunikacije između UO i alumni grupe.    |
| A3.4.4. | Definisati odnos i način komunikacije između UO i lokalnih timova. |
| A3.4.5. | Kreirati strategiju komunikacije prema javnosti i članovima.       |

## Strateški cilj 4: Razviti i učvrstiti svrsishodna partnerstva koja će osnažiti uticaj organizacije na srednjoškolce

### Operativni cilj 4.1. Uspostaviti formalnu saradnju sa relevantnim ministarstvima kako bi se omogućili bolji uslovi za djelovanje organizacije

|         |  |
|---------|--|
| A4.1.1. | Napraviti bazu kontakata svih relevantnih ministarstava/institucija.                           |
| A4.1.2. | Istražiti prethodne aktivnosti ministarstava na polju poboljšanja srednjoškolskog obrazovanja. |
| A4.1.3. | Kreirati prijedlog za saradnju za svako ministarstvo.  |

**#NemojBitiTih!**

|         |   |
|---------|---|
| A4.1.4. | Održati sastanke u svrhu potpisivanja Memoranduma o saradnji i razumijevanju.               |
| A4.1.5. | Dostaviti godišnji izvještaj o radu predstavnicima ministarstava i inicirati novi sastanak. |

**Operativni cilj 4.2. Poboljšati saradnju i komunikaciju sa srednjim školama u svrhu razvijanja strateških odnosa**

|         |   |
|---------|---|
| A4.2.1. | Definisat prijedlog načina saradnje sa školama (uloga ASuBiH-a, odgovornost i slično).                        |
| A4.2.2. | Napraviti bazu svih srednjih škola u BiH i redovno je ažurirati.  |
| A4.2.3. | Kontaktirati srednje škole u svrhu ostvarivanja saradnje.   |
| A4.2.4. | Razviti mehanizam prikupljanja potreba, problema, inicijativa te ideja vezanih za srednjoškolsko obrazovanje. |
| A4.2.5. | Svim školama dostaviti godišnji izvještaj o radu organizacije i inicirati novi sastanak.                      |

**Operativni cilj 4.3. Intenzivirati saradnju sa srodnim organizacijama iz regije Zapadnog Balkana kroz razmjenu dobrih praksi i regionalnih inicijativa**

|         |  |
|---------|--|
| A4.3.1. | Kreirati pravilnik o načinima umrežavanja i međunarodne saradnje ASuBiH-a.   |
| A4.3.2. | Organizovati online sastanak u svrhu koordinacije i iniciranja saradnje.   |
| A4.3.3. | Razvijati zajedničke koncepte projekata.   |
| A4.3.4. | Partnerski aplicirati na javne pozive za finansiranje koji traže regionalna partnerstva (Erasmus+, fondovi za osnaživanje Zapadnog Balkana, RYCO i sl.). |

**Operativni cilj 4.4. Izgraditi partnerstva sa organizacijama civilnog društva u BiH kako bi se omogućila sinergija u zagovaračkim procesima i realizaciji programa podrške za srednjoškolce**

|         |  |
|---------|--|
| A4.4.1. | Definisati mogućnosti ostvarivanja strateških saradnji sa OCD u BiH. |
|---------|--|

**#NemojBitiTih!**

inicijativu za osnivanje...  
 Helfen Leben (SHL) koja je i generalni donator ASuBiH-a. Do...  
 kojim je uspjela okupiti i aktivirati preko 10000 srednjoško...  
 SuBiH se bavi edukacijom srednjoškolaca, uključivanjem srednjoškolaca u proces donošenja odluka, iz...  
 dopunama i usvajanju zakonskih i političkih rješenja vezanih za srednjoškolce u Bosni i Hercegov...  
 ... i saradnjom sa drugim organizacijama i srednjoškolcima u BiH, (Student Unions) od 200...

|         |   |
|---------|---|
| A4.4.2. | Identifikovati sve relevantne interesne grupe te kreirati bazu podataka.                          |
| A4.4.3. | Organizovati sastanke koji će podsticati strateška partnerstva za srednjoškolce.                  |
| A4.4.4. | Potpisati Memorandum o saradnji i razumijevanju kojim se definišu uslovi saradnje sa srodnim OCD. |
| A4.4.5. | Zajednički provoditi aktivnosti od značaja za srednjoškolce i srednjoškolsko obrazovanje.         |

Sarajevo, 2025. godine.

Broj protokola odluke: **28.02-ODU-7**

Šifra dokumenta: **AS-SPR 25/27**

 **@asubih**

 **Asocijacija srednjoškolaca  
u Bosni i Hercegovini**

**#NemojBitiTih!**

**#ReciASuBiH!**

inicijativu za osnivanje...  
elfen Leben (SHL) koja je i generalni donator ASuB...  
kojim je uspjela okupiti i aktivirati preko 10000 srednjoš...  
SuBiH se bavi edukacijom srednjoškolaca, uključivanjem srednjoškolaca...  
dopunama i usvajanju zakonskih i političkih rješenja vezanih za srednjoškolce u Bosni i Hercegov...  
... i saradnjom sa drugim organizacijama i srednjoškolcima u BiH, ... (Student Unions) od 200...